
«Scrivere protetti»

Guida base al diritto d'autore per narratori e narratrici

Sommario

Introduzione	2
1. Cosa protegge davvero il diritto d'autore	2
2. I diritti morali: l'autore al centro	2
3. I diritti economici: monetizzare l'opera	3
4. Quanto dura il diritto d'autore?	3
5. Plagio, ispirazione e uso lecito: dove sta il confine	3
6. Cosa succede quando scrivi per altri?	4
7. Devo iscrivermi alla SIAE?	4
8. Checklist per scrittori consapevoli	5
Conclusione	5
Chi sono	5





@avvocato_letterario



Introduzione

Scrivere non è solo un atto creativo. È anche un atto di esposizione, di rischio e — perché no — di responsabilità. Quando pubblichi una storia, ti metti in gioco. Però, sei davvero protetto?

Questa guida è pensata per chi scrive narrativa e vuole capire come funziona il diritto d'autore. Non troverai articoli di legge, ma esempi, casi concreti, concetti chiari. È un primo passo verso la consapevolezza. Il resto puoi scoprirlo con calma, un *reel* alla volta, sul mio profilo.

1. Cosa protegge davvero il diritto d'autore

Il diritto d'autore tutela le opere dell'ingegno dotate di carattere creativo, qualunque ne sia la forma di espressione: scritta, orale, musicale, figurativa, teatrale, ecc. Ma attenzione: non protegge l'idea in sé, bensì la sua forma espressiva. Non è protetta 'una storia d'amore durante la guerra', ma il modo originale in cui la racconti.

Esempio: due romanzi possono avere una trama simile, ma se sono scritti in modo diverso, non si configura plagio.

La protezione nasce automaticamente con la creazione dell'opera, senza bisogno di registrazioni o depositi.

Ne ho parlato qui: https://www.instagram.com/reel/DIN-WfSilu4/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA== e qui: https://www.instagram.com/reel/DIbzfmiWz-/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==

2. I diritti morali: l'autore al centro

I diritti morali non possono essere venduti e durano per sempre. Servono a proteggere il legame personale tra autore e opera.

Tali diritti sono:

- Il diritto alla paternità: essere riconosciuto come autore.
- Il diritto all'integrità: impedire modifiche che possano alterare il significato o lo spirito dell'opera.
- Il diritto alla pubblicazione: decidere se, quando e come pubblicare.



[youtube.com/@avvocato_letterario](https://www.youtube.com/@avvocato_letterario)

www.francescominazzi.net



@avvocato_letterario



Anche se vendi i diritti economici, i diritti morali restano tuoi. Sempre.

Ne ho parlato qui:

https://www.instagram.com/reel/DHtW_JyMBZs/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWF1ZA==

3. I diritti economici: monetizzare l'opera

I diritti economici permettono di sfruttare l'opera per ricavarne un guadagno. Sono temporanei, trasferibili e negoziabili.

Includono:

- diritto di riproduzione (copiare, stampare)
- diritto di distribuzione (vendita o diffusione)
- diritto di comunicazione al pubblico (online, teatro, radio)
- diritto di traduzione e adattamento

Puoi cedere uno solo di questi diritti o tutti. Il contratto deve essere chiaro su quali, per quanto tempo, in quale territorio e a quali condizioni.

Della traduzione ho parlato qui:

https://www.instagram.com/reel/DIUQGhtCB7P/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWF1ZA==

4. Quanto dura il diritto d'autore?

I diritti economici durano per tutta la vita dell'autore e per 70 anni dopo la sua morte. Dopo quel periodo, l'opera entra nel dominio pubblico e può essere usata liberamente, purché si rispetti il diritto morale.

Attenzione: se un'opera è firmata da più autori, il termine decorre dalla morte dell'ultimo coautore.

5. Plagio, ispirazione e uso lecito: dove sta il confine

Il plagio non è solo 'copiare e incollare'. È anche riprendere in modo troppo simile struttura, stile, espressioni originali. Invece, l'ispirazione è lecita, se l'opera nuova è sufficientemente autonoma.

Esempi leciti:

- riscrivere un archetipo (es. l'eroe riluttante)
- ispirarsi a eventi storici comuni



[youtube.com/@avvocato_letterario](https://www.youtube.com/@avvocato_letterario)

www.francescominazzi.net



@avvocato_letterario



Esempi rischiosi:

- usare personaggi molto famosi, che potrebbero essere registrati come marchio
- ricalcare dialoghi o descrizioni

In caso di dubbio, meglio chiedere un parere esperto e ricorda: il diritto di citazione di opere altrui è escluso in ambito commerciale.

Ne ho parlato qui:

https://www.instagram.com/reel/DH_O1zrCuLu/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWF1ZA== e qui:

https://www.instagram.com/reel/DH8el1hMASE/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWF1ZA==

6. Cosa succede quando scrivi per altri?

Hai scritto un racconto per un concorso? Un romanzo su commissione? Una biografia per conto terzi? In questi casi, la titolarità dei diritti può diventare complicata.

- Nei concorsi letterari, leggi sempre il regolamento: alcuni prevedono la cessione dei diritti.
- Se scrivi su commissione, puoi cedere i diritti, ma servono accordi scritti chiari.

Evita la frase: “l’organizzazione si riserva il diritto di...” senza specifiche. È spesso una cessione molto ampia.

7. Devo iscrivermi alla SIAE?

No, non è obbligatorio. Il diritto d’autore nasce con la creazione dell’opera. Tuttavia, registrare un’opera può aiutare a provare la paternità in caso di conflitto.

Alternative:

- SIAE (per gestire diritti e incassi)
- Patamu e servizi simili (per prove di anteriorità digitali)
- Deposito notarile o PEC

La registrazione tutela meglio la prova, ma non crea il diritto.



[youtube.com/@avvocato_letterario](https://www.youtube.com/@avvocato_letterario)

www.francescominazzi.net



@avvocato_letterario



Ne ho parlato qui: https://www.instagram.com/reel/DIbzafmiWz-/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==

8. Checklist per scrittori consapevoli

- So distinguere diritti morali da quelli economici?
- Ho capito cosa posso cedere e cosa no?
- Ho letto (davvero) le clausole del contratto?
- Ho un modo per dimostrare che l'opera è mia?

Se hai risposto 'sì' a tutto, sei sulla buona strada. Altrimenti, niente paura: questa guida è fatta apposta per iniziare.

Conclusioni

Essere scrittori non significa solo saper scrivere bene. Significa anche conoscere le regole del gioco. Il diritto d'autore è lo strumento che ti permette di proteggere la tua voce, il tuo stile, la tua storia.

Non serve imparare tutte le norme, ma sapere dove mettere i piedi. Questa guida ti ha dato le basi. Se vuoi approfondire, segui su Instagram @avvocatoletterario: troverai esempi pratici, casi famosi, consigli e aggiornamenti.

Chi sono

Sono Francesco Minazzi, Avvocato d'impresa all'interno del gruppo [Studio Industria](#) e aspirante scrittore.

Grazie al mio lavoro, ho studiato diritto d'autore e sono specializzato in diritto dell'informatica, affronto l'applicazione del diritto all'era digitale.

Tra le altre cose, accompagno Autori e Autrici a gestire consapevolmente i propri diritti sulle opere.

Per saperne di più, trovi le informazioni su francescominazzi.net e su YouTube salvo in Playlist tematiche tutti i miei reel.



youtube.com/@avvocato_letterario

www.francescominazzi.net